



通販業界&九州エリアの発展に向け
マネージャークラス深いディスカッションと
現役マーケターの学びと発見の場を同時に実現！

ad:tech kyushu

with

DIRECT SUMMIT 2019



参加・協賛ご案内

2018/8/27 版

2019年2月14日（木）、2月15日（金）
JR九州ホール（福岡・博多駅直結）



DIRECT SUMMIT with ad:tech kyushuとは？

九州エリアの企業、メディア、エージェンシー、あらゆるクラスのマーケターが、ディスカッション、展示、セッション参加を通じてスキルアップを図れる場を2日にわたって提供します。

2018年、4年ぶりに復活開催となったアドテック九州は、通販事業者が多いというエリアの特性を活かしつつ、JR九州やふくおかフィナンシャル・グループといった地元の有力企業を巻き込んだコンテンツを企画。さらに展示エリアには東京・関西から最新のソリューションに関する情報を携えた多数の企業が参加したことにより、当初目標600人を大きく上回る、834人の参加となり、次回に対する期待も多数いただきました。

そこで今回は、通販業界のマーケティング・マネージャー層を対象にしているiMedia Direct Summitをad:tech kyushuの前日に開催。参加者同士のディスカッション、プレゼンテーションによって深い知見を得られる場を用意しました。翌日には、最前線の現場で関わっているたくさんのマーケターが集い、九州エリアの広告・マーケティングに携わる方と最新情報や事例、課題について共有・議論していきます。

ダイレクトサミットとアドテック九州を共催

九州エリアのすべてのマーケターを対象としたカンファレンス



【開催概要】

DIRECT SUMMIT with ad:tech tokyo 2019
日時：2019年2月14日(木)、15日(金) 2日間
会場：JR九州ホール（福岡・博多駅直結）

Day1

ad:tech kyushu 2019



テーマ「テクノロジーがもたらす最高の顧客体験価値」

スタートアップ支援の施策など、福岡を中心に九州には優れたテクノロジーを活用するための基盤が整っています。企業、メディア、エージェンシー、ソリューション提供企業、すべてのマーケターが、顧客に最高の体験価値を提供するための最新の情報、知識、そしてネットワークが得られる場です。

参加：1000人

対象者：九州エリアを中心とした、企業の広告・マーケティング担当者、メディア、広告会社、ソリューション提供会社

参加費：事前登録無料（当日料金：5000円） → パス購入不要で参加・聴講可能に

DAY1（夕方）～ Day2

iMedia DIRECT SUMMIT2019



テーマ「日本の通販が世界で成長するために」

通販事業の先進地域である九州。アジアの玄関口として、韓国・中国・台湾などから観光客も多数訪れる地域だからこそ、ほかでは得られない様々な知見が得られます。越境EC、次世代店舗など、アジア・世界をマーケットにさらに成長するためにどうすればいいのか？ マネジメントクラスが集まってディスカッションする、招待者限定のクローズドカンファレンス。

参加者：200名

対象者：通販事業者(招待)
通販のサポート事業者

参加費：パートナー企業 18万円（参加パス 税別）

プログラム

2月14日(木) DAY 1



ad:tech kyushu 2019

時刻	分数	カンファレンスステージ	展示会ステージ
9:30	0:30	受付開始	
10:00	0:50	オープニングキーノート 主要プラットフォーム勢揃い！各社が語る 次の一手	—
10:50	0:20	プレミアム・プレゼンテーション	
11:10	0:30	20minsスポンサープレゼン	20minsスポンサープレゼン
11:40	0:50	公式：大激変を迎える福岡の小売・流通 天神ビッグバンの影響力とは？	公式：データ中心のマーケティングマネ ジメントが企業に何をもたらすか
12:30	1:10	ランチ休憩	20minsスポンサープレゼン x 3
13:40	0:50	公式：九州エリアのインバウンド施策	公式：地域メディアは地元企業のマー ケティングにどう貢献するのか？
14:30	0:30	20minsスポンサープレゼン	20minsスポンサープレゼン
15:00	0:50	公式：広告費をかけない戦い方の現在とこ れから	公式：広告の透明性・アド Fraud 対策 とコンテンツマーケティングの必要性
15:50	0:30	20minsスポンサープレゼン	20minsスポンサープレゼン
16:20	0:50	公式：クリエイティブによる地域のブランド化	公式：アジア圏(主に中国)の 最新マーケティングテクノロジー
17:10	0:30	20minsスポンサープレゼン	20minsスポンサープレゼン
17:40	0:50	クロージングキーノート or パネル	-
18:30	1:00	転換	ad:tech ネットワーキングパーティ
19:30	1:30	ダイレクトサミットディナーパーティ	* DIRECT SUMMIT公式コンテンツ

2月15日(金) DAY2



DIRECT SUMMIT2019

時刻	分数	メイン
8:00	1:00	朝食会 & 参加者紹介タイム
9:00	0:50	公式：AIで変わる通販、コールセンター
9:50	0:30	プレミアムスポンサー セッション
10:20	0:20	Networking Break
10:40	0:30	スポンサーセッション(10x3)
11:10	0:20	20mins スポンサー
11:30	0:20	break
11:50	1:00	Round Table Discussions
12:50	1:00	ネットワーキングランチ & 公式セッション
13:50	3:00	One to One Meetings
16:50		終了

DIRECT SUMMITの参加者は、アドテック九州のクロージングキーノートから参加予定。希望者は、アドテック九州からの参加もちろん可能。

*プログラム、公式セッションのテーマは変更する場合があります。

参加・協賛について

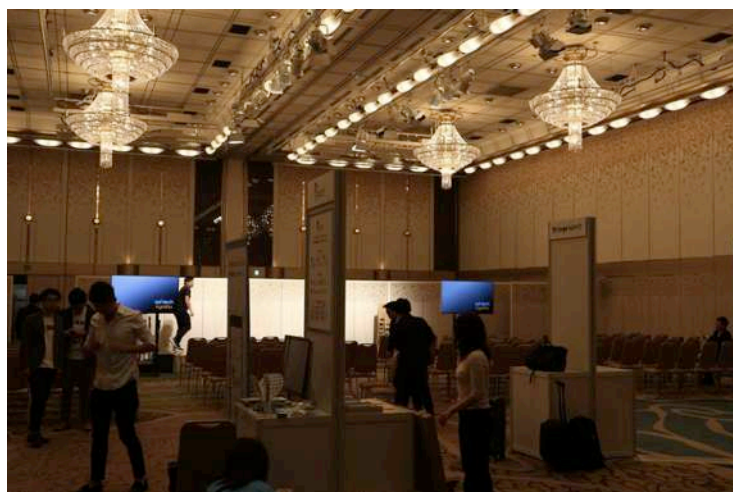
ad:tech kyushu

■参加：事前登録無料（当日5000円）/参加人数 1,000人

■協賛

スポンサーメニュー	金額	枠数	内容
アドテック プレミアム スポンサー	¥2,500,000	1	キーノート直後の30分プレゼンテーション枠をご提供します。ブース付。
ブース出展&プレゼン スポンサー	¥500,000	12	スタンディングブース + カンファレンスステージもしくは展示会場ステージでの20分プレゼンテーション

■ブースイメージ



iMEDIA DIRECT SUMMIT
SUMMIT JAPAN

■参加（サミットパス）

パス	金額	枠数	内容
サミット 参加パス	¥180,000	100	2/14のアドテック九州後のパーティ及び宿泊、またone to one ミーティングの最大4枠ご提供が含まれます。*アドテック九州は事前登録無料ですべてのプログラムに参加いただけます。

■協賛

スポンサーメニュー	金額	枠数	サミット パス	内容
サミット プレミアム ス ポンサー	¥2,500,000	1	4	30分プレゼンテーション、ロゴ一覧の最上位への掲出。4パス付
10分プレゼンテーショ ン	¥850,000	3		110分プレゼンテーション、1パス付き。
20分プレゼンテーショ ン	¥1,500,000	1	2	
ラウンドテーブルディス カッション	¥1,500,000	1		2ラウンドテーブルディスカッションのファシリテーション権利。
パーティースポンサー	¥700,000	1		社名を冠するパーティを開催。パーティ冒頭での乾杯。会場内で2のロゴ掲出。2VIPパス付き。

ボードメンバー紹介



倉橋 美佳
株式会社ペンシル
代表取締役社長COO



相良 周平
九州旅客鉄道株式会社
総合企画本部経営企画部
グループマーケティング室長



庄野 秀和
電通九州
経営企画部長



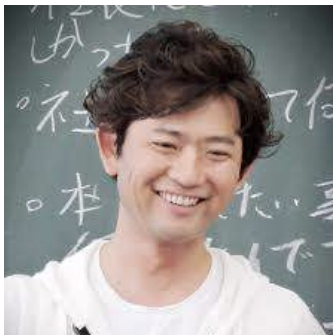
月成 信裕
株式会社博報堂DYデジタル
シニアアカウント
プロデューサー



西野 博道
未来館
代表取締役社長



藤井 厚史
サイバーエージェント
広告事業本部マネージャー



前田 哲郎
アングス株式会社
代表取締役社長

コマースサミット2018参加の通販、小売・流通業

株式会社メガネスーパー
TEPCO i-フロンティアズ
株式会社アテナ
株式会社NTTドコモ
カリフォルニアマーケット
未来館
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
株式会社 コメ兵
株式会社ベネッセコーポレーション
CROOZ EC Partners株式会社
エーザイ株式会社
カルビー株式会社
キヤノンマーケティングジャパン株式会社
キッコーマン株式会社
株式会社ピーチ・ジョン
サントリーウエルネス株式会社
キューサイ株式会社
日本生活協同組合連合会
株式会社オープンハウス
株式会社大丸松坂屋百貨店
バカルディジャパン株式会社
株式会社ヤッホーブルーイング
小林製薬株式会社
アンファー株式会社
株式会社ベイクルーズ
株式会社バルクオム
R.O.U株式会社
さくらフォレスト株式会社
株式会社I-ne
株式会社ニューバランスジャパン
森下仁丹株式会社
オーマイグラス
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
西日本鉄道株式会社
スリーエムジャパン株式会社
株式会社キビラ
株式会社オークローンマーケティング
株式会社再春館製薬所
株式会社カインズ
株式会社パルコ
株式会社QVCジャパン
株式会社アクタス
株式会社アルペン
RIZAPグループ株式会社
株式会社JIMOS
株式会社メディプラス
株式会社ジンズ
ソニーマーケティング株式会社

ダイエー
株式会社 ウィゴー
株式会社ヤオコー
株式会社ムービング
サンスター株式会社
ガイドードリンク株式会社
株式会社ベガコーポレーション
亀田製菓株式会社
タワーレコード株式会社
株式会社 アクタス
オイシックスドット大地株式会社
株式会社SHIBUYA109エンタテイメント
ANA X株式会社
アダストリア
株式会社ビームス
株式会社東急ハンズ
アズワン株式会社
サントリーウエルネス株式会社
株式会社三越伊勢丹
株式会社ニッセン
株式会社ストライプインターナショナル
ミスミグループ株式会社
株式会社日比谷花壇
ソフトバンク株式会社
株式会社ヌーヴ・エイ
株式会社中川政七商店
株式会社アクティブソナー
クルーズ ショッピングリスト株式会社
株式会社NTTドコモ
株式会社ニトリホールディングス
楽天株式会社
株式会社ネイチャーズウェイ
株式会社ゲオ
株式会社千趣会
損保ジャパン日本興亜株式会社
株式会社MIMC
株式会社pacrel
株式会社ジーユー
株式会社コメ兵
アスクール株式会社
日本たばこ産業株式会社
株式会社吉野家
株式会社Francfranc
株式会社ベガコーポレーション
株式会社ディノス・セシール
株式会社トラストバンク
株式会社サンリオ
株式会社グッドスマイルロジスティクス&
ソリューションズ

アドテック九州2018参加の通販事業者

カクテルメイク株式会社
株式会社健康の杜
新日本製薬株式会社
株式会社えがお
株式会社ビューティ・ミッション
株式会社やずや
株式会社JIMOS
株式会社日本HP
霧島酒造株式会社
株式会社三ツ瀬木材
株式会社ファンファレ
株式会社 岩田屋三越
株式会社フェヴリナ
カネボウ化粧品
さくらフォレスト株式会社
株式会社ふくや
キューサイ株式会社
オルビス株式会社
株式会社ピュール
株式会社エバーライフ
ウェブリオ株式会社
株式会社ハープ健康本舗
楽天株式会社
九州旅客鉄道株式会社
ガイドードリンコ株式会社
嘉穂無線ホールディングス株式会社
株式会社ケイ・オプティコム
サンスター株式会社
(株)プレナス・エムケイ
グンゼ株式会社
株式会社ベネッセコーポレーション
サントリーウエルネス株式会社
参天製薬株式会社
エバーライフ
株式会社フェリシモ
富士通株式会社
ティーライフ株式会社

株式会社はぐくみプラス
株式会社豆腐の盛田屋
株式会社博水
宝ヘルスケア株式会社
株式会社 ゴルフダイジェスト・オンライン
グリーンハウス株式会社
株式会社フェヴリナ
アシックスジャパン
味の素株式会社
日本第一製薬株式会社
ソフトバンク株式会社
株式会社オートウェイ
ヴェントゥーノ
久邇コーポレーション
久原本家
株式会社ベガコーポレーション
株式会社フェイスクリエイツ
株式会社村田園
有限会社平川食品工業
株式会社山形屋
アットホーム株式会社
株式会社 鶴屋百貨店
小林製薬株式会社
TOTO株式会社
第一交通産業株式会社
株式会社ピエトロ
株式会社花菜
ハウステンボス株式会社
アプライド株式会社
うすき製薬株式会社
株式会社トキハ
近畿日本鉄道株式会社
鹿児島くみあい食品株式会社
西日本鉄道株式会社

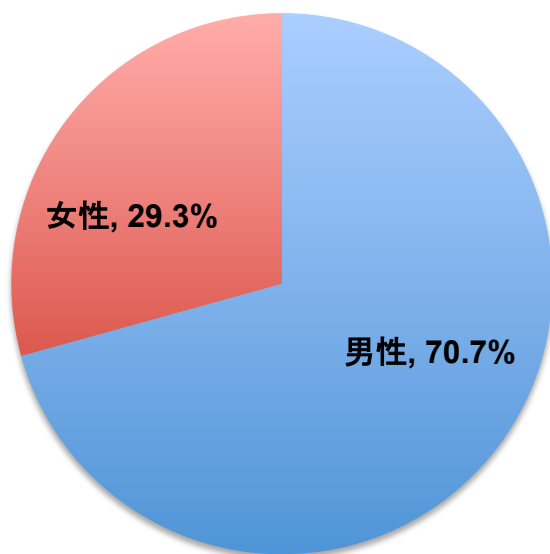


アドテック九州 参加者の情報 ①

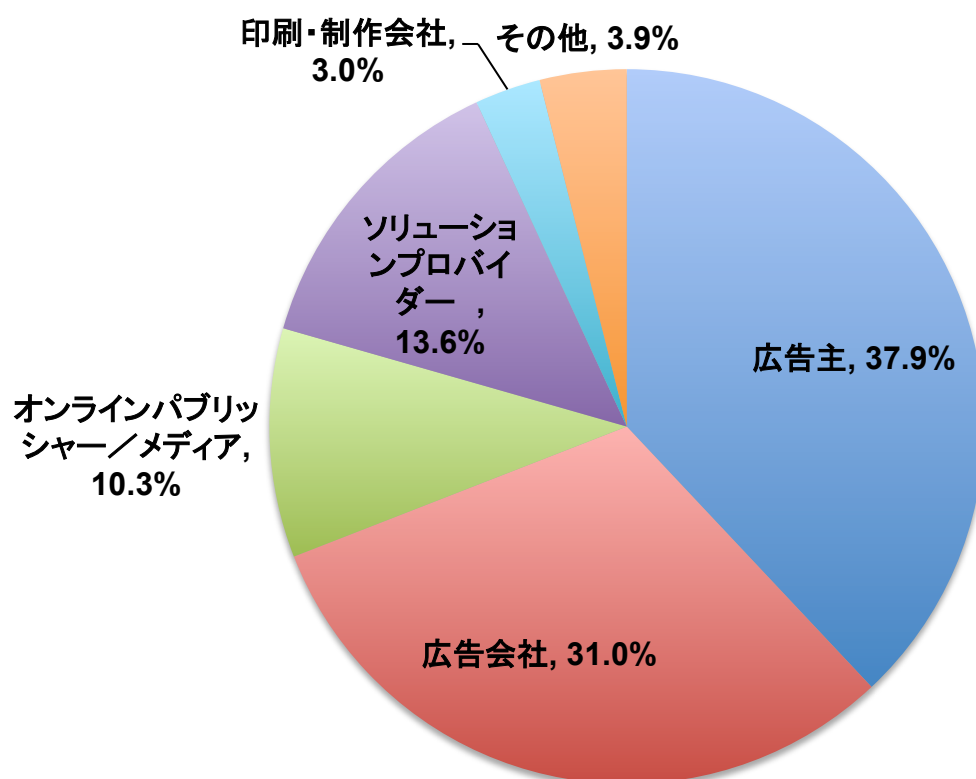
総来場者

834人（事前目標600人）

来場者男女比

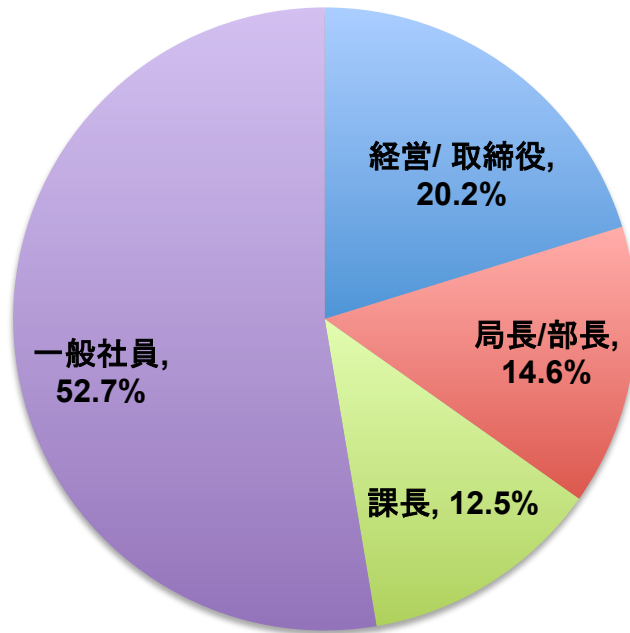


業種別参加者：Attendee Industry Breakdown

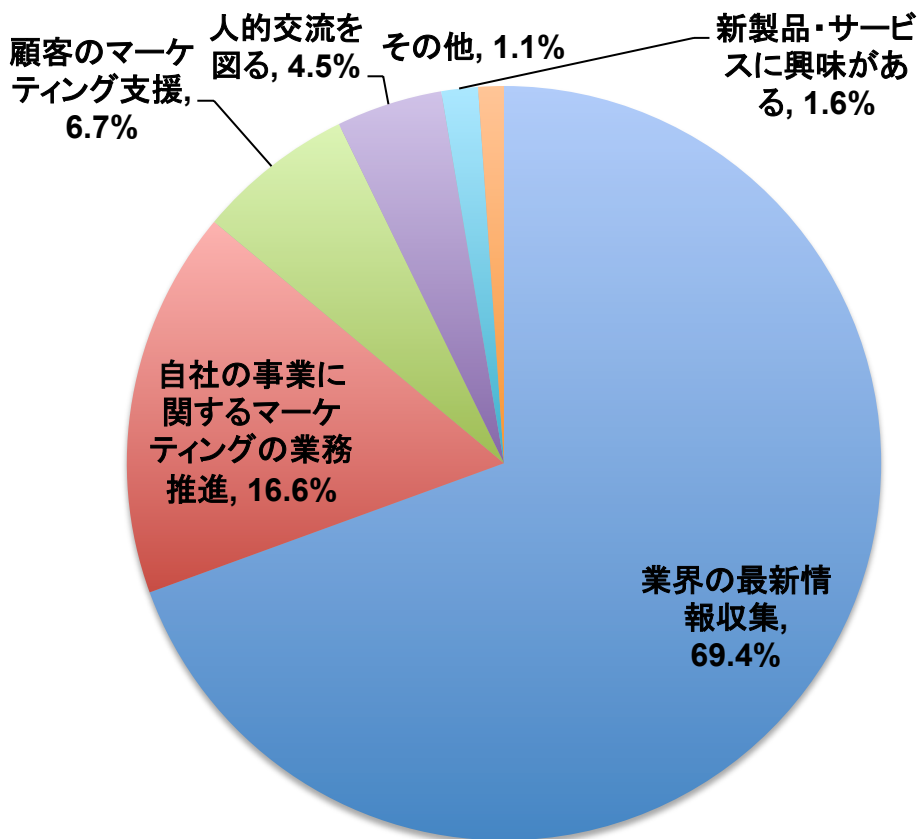


アドテック九州参加者の情報 ②

役職別参加者：Attendee Classified by Post



参加目的：The Purpose of Attending



adtech
kyushu

×

iMEDIA
SUMMIT JAPAN

アドテック&サミット事務局
コムエクスポジウム・ジャパン株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-15-1
E-mail adtech@comexposium-jp.com
Tel 03-5414-5430
Fax 03-5414-5431